

# Audit interne : l'éternelle question du « make or buy »

Avril 2018

L'audit interne a pour principaux objectifs d'apporter de la valeur ajoutée à son organisation et d'améliorer la maîtrise des opérations. La gestion des **ressources**, les **compétences** disponibles, la **couverture géographique**, la maîtrise des **budgets**, sont autant d'enjeux auxquels doivent faire face les directions d'audit interne pour mener à bien leur **plan d'audit**...dans les conditions de coûts, qualité, délai et flexibilité requis.

Néanmoins, certaines questions se posent régulièrement :

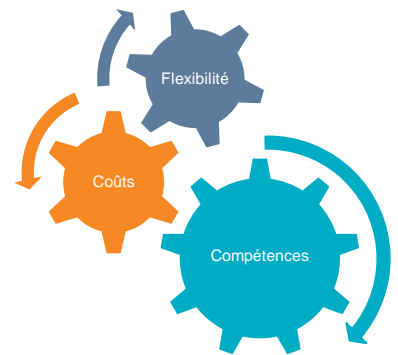


Les réponses à ces questions déclenchent la réflexion sur l'éternelle question du « **make or buy** », c'est-à-dire sur la pertinence de « faire en interne » « ou « confier à l'extérieur » l'exécution des activités d'audit interne. Si l'organisation conserve en son sein la direction de l'audit interne, on parlera d'externalisation « opérationnelle » ou « partielle », dans le cas contraire d'externalisation « totale ».

Le choix entre les deux typologies d'externalisation (totale ou partielle) dépend de la taille de l'équipe existante et de la culture de l'entreprise.

Les **bénéfices** d'externaliser, totalement ou partiellement, la fonction d'audit interne sont multiples :

- Accès à des **compétences** d'audit élargies (en audit des systèmes d'information, conformité, fraude, intelligence artificielle, digitalisation, etc.), à des **méthodologies** qui s'inscrivent dans le respect des standards et référentiels de place (IIA, IFACI, COSO, COBIT, etc.), à des **outils dédiés** à la gestion du département d'audit interne (planification des missions, charte d'audit, gestion documentaire, rapports d'audit, suivi des recommandations, etc.) ainsi qu' à la **réalisation des audits** (analyse des données et processus, reporting, etc.).
- **Indépendance renforcée** des auditeurs dans la réalisation des missions d'audit .
- Accès à des **ressources** dans la même zone géographique que l'entité auditée en réduisant les coûts et les contraintes liés aux déplacements et permettant une meilleure connaissance des spécificités locales.
- Réduction des **coûts** liés à la gestion des **ressources humaines** et notamment ceux liés au recrutement, au budget formation, au matériel (ordinateurs, licences logiciels, etc.).
- Transformation d'une activité à coûts fixes en une activité à **coûts variables et maîtrisés**.



L'externalisation permet d'avoir une activité modulable à la hausse ou à la baisse en fonction des enjeux et des risques .

Protiviti a une expérience étendue dans l'externalisation (totale et partielle) de la fonction d'audit interne et met à votre disposition ses équipes et leur expertise afin d'exécuter les missions et respecter les attentes de vos comités d'audit . Cela vous permet de vous concentrer de manière proactive sur les vrais enjeux : **Soyez performants là où on vous attend !**